

FAX Antwort

Bitte zurückfaxen an Klett MINT 07 11 - 66 72 - 20 04

Ja, ich nehme an der Lehrerfortbildung zum Thema „Kaufen“ am 13.04.2016 in Dresden teil.

E-Mail-Adresse (bitte unbedingt ausfüllen)

Schule

Schuladresse

Schulfächer

Unterschrift

Ich möchte noch jemanden mitbringen:

Name, Vorname

E-Mail-Adresse (bitte unbedingt ausfüllen)

Schule

Schuladresse

Schulfächer



Klett MINT GmbH
Rotebühlstr. 77, 70178 Stuttgart
www.klett-mint.de

Ihre Adressdaten wurden erstmalig von der Ernst Klett Verlag GmbH erhoben. Wenn Sie künftig keine Werbung mehr von Klett MINT erhalten möchten, können Sie uns dies jederzeit gerne schriftlich, z.B. per Brief oder per E-Mail (mint@klett-mint.de) mitteilen.



Tom Wang | shutterstock

Einladung zur Lehrerfortbildung

13. April 2016
Businesspark
Dresden

Wege zum aufgeklärten Konsumenten

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Schülerinnen und Schüler für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Konsumverhalten sensibilisieren können.



Klett MINT



Dezember 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

Jugendliche sind bereit, für Markenartikel den Großteil ihres Taschengeldes zu investieren. Für wirklich notwendige Dinge ist dann oft nicht mehr genügend Geld da.

Doch: Was sind Wunschkäufe und welche Käufe sind wirklich notwendig? Nach welchen Kriterien treffen wir Kaufentscheidungen und welche Rolle spielt Werbung dabei?

Ziel von My Finance Coach ist es, die ökonomische Grundbildung von Kindern und Jugendlichen zu verbessern und sie bei der Entwicklung zu mündigen Wirtschaftsbürgern zu unterstützen. Dafür bietet die Initiative fächerübergreifende und kompetenzorientierte Unterrichtsmaterialien.

In bewährter Zusammenarbeit haben Klett MINT und My Finance Coach eine Lehrerfortbildung zum Thema „Kaufen – Wege zum aufgeklärten Konsumenten“ konzipiert, zu der wir Sie ganz herzlich einladen:

**13. April 2016, von 14.30 Uhr bis 17.30 Uhr
im Businesspark Dresden**

Erfahren Sie, wie Sie Ihren Schülern fundiertes ökonomisches Basiswissen vermitteln. Lernen Sie die Unterrichtsmaterialien zum Thema „Kaufen“ kennen und informieren Sie sich, wie Sie Ihren Unterricht damit differenziert gestalten können.

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Im Anschluss an die Fortbildung können die Lehrerhandreichungen mit allen vorgestellten Unterrichtsmaterialien werbe- und kostenfrei bestellt werden.

Weitere Fortbildungstermine entnehmen Sie bitte unserer Webseite: www.klett-mint.de/MFC

Herzliche Grüße senden Ihnen

Julia Klett
Klett MINT

Pia Knabe
My Finance Coach

P.S.: Ihre Kolleginnen und Kollegen sind ebenfalls herzlich eingeladen. Sie können die Einladung gerne an sie weitergeben.

„Kaufen“ – diese Inhalte und Themen erwarten Sie:

Auszug aus den Unterrichtsthemen:

- Unterschied zwischen notwendigen Käufen und Wunschkäufen
- Grundkenntnisse zu AGB, Verbraucherrechten und -pflichten, Kaufvertrag und Taschengeldparagraf
- Wie funktioniert Werbung und welchen Einfluss hat sie auf Kaufentscheidungen?

Auszug aus den Inhalten der Fortbildung:

- Ideen für die Umsetzung im Unterricht: aktivierende Einstiege, vielfältige Methoden und ausgearbeitete Arbeitsblätter
- Grundlagen der Konsumenten- und Verbraucherbildung
- Ökonomisches und verhaltenspsychologisches Hintergrundwissen: Werbewirkung und Kaufverhalten

Anmeldung

Melden Sie sich bitte bis eine Woche vor der Veranstaltung an unter www.klett-mint.de/MFC, oder füllen Sie die umseitige Faxantwort aus und faxen Sie sie an **0711 · 66 72 - 2004**

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Plätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldung vergeben.

Fragen jederzeit an:

Julia Klett | Tel. 07 11 · 66 72 - 18 93
Fax 07 11 · 66 72 - 2004 | j.klett@klett-mint.de

My Finance Coach ist eine gemeinnützige Initiative, die Schülerinnen und Schüler für ökonomische Zusammenhänge begeistern und dadurch Wissen vermitteln möchte.

Lehrkräften bietet My Finance Coach didaktisch aufbereitete Materialien für den Einsatz im Unterricht der Sekundarstufe I. Diese von Klett MINT entwickelten Lehrerhandreichungen enthalten fächerübergreifende Einsatzmöglichkeiten, Differenzierungsvorschläge, detaillierte Unterrichtsverlaufspläne und kompakt zusammengefasste Sachinformationen.

